

Matthias Vimard

15 Bis, Rue Brongniart
92310 Sèvres
☎ :(+33) 6.64.34.45.16
@ :mvimard@net-marketing.fr
Web: www.net-marketing.fr

Né le 19/10/1984 (23 ans)
Permis B



✓ formation

- 2006-2007** **3ème cycle Marketing Commerce sur Internet (MCI)**
MCI Pôle Universitaire Léonard de Vinci – La Défense – Paris
- 2006** **TEMA (Technologie & Management) Majeure Marketing** – Groupe **Reims Management School**
TEMA, école de commerce, alliant le management aux nouvelles technologies de l'information et de la communication. (*Diplômé avec les félicitations du jury*)
- 2002** **Baccalauréat Scientifique**, Lycée St Genès (Académie de Bordeaux)

✓ expérience Professionnelle et Associative

- 2007**
(1 an) **DMC-Fullsix (Marketing – Publicité) – Consultant – Neuilly sur Seine**
Conseil en Communication Online et Média et Gestion de Projets
Médiaplanning (Réalisation des plans médias, Achat média et suivi des campagnes online)
Production : Réalisation de briefs créatifs & Suivi de la création (Bannières, Sites,...)
Principaux comptes : Eurostar, Whirlpool, MdB, Danone
(Campagnes : Image & Notoriété, Événementiel, Buzz Marketing, Affiliation, e.CRM, Search Marketing,...)
- 2007**
(6 mois) **Langé Paris (Luxe et Cosmétique) – Mission de Conseil Opérationnel – La Défense Paris**
Mise en place du Site Marchand et de la Stratégie Marketing
Etude de marché, Benchmark, rédaction du cahier des charges, élaboration des briefs, maquettage du site, stratégie de marque, stratégie marketing, rédaction du business plan
- 2006**
(10 mois) **CAT APF (Action Sociale) - Chargé de Développement - Reims**
Recherche et Développement d'une nouvelle activité (Diversification)
Veille, Etudes de marché, Benchmark, Création d'un Business Plan.
- 2006**
(4 mois) Demi finaliste du **Global Management Challenge Euromanager**, tournoi international de simulation de gestion et stratégie d'entreprise. Equipe Sponsorisée par Hobson.
- 2005**
(10 mois) **DELL (Constructeur Informatique) - Assistant Marketing Liaison Manager - Montpellier**
Chef de projet Intranet entre les services marketing et commerciaux
Optimisation de la communication interne, mise en place d'une newsletter hebdomadaire.
Création d'outils d'aide à la vente et mise en place d'incentives
- 2003 à 2006** **Directeur de Camp - Animateur** (Public : Jeunes en difficultés sociales et familiales, scouts)

✓ Compétence informatique et technologique

- Généralités** **Maîtrise de l'outil informatique - Capacité d'auto formation - Fort intérêt pour les NTIC**
- Qualifications** Obtention du « PCIE Start » – **Passeport de Compétence Informatiques Européen**
- Bureautique** Maîtrise du Pack **Office**, MS **Project**, Open Office, Windows XP, Linux (Mandriva)
- Logiciels & Internet** Maîtrise de **Dreamweaver**, Notepad++, **Web Analytics** (Xiti, Google), Clients **FTP** (Filezilla, FTP expert,...)
Connaissances de **Photoshop**, Image Ready, Sphinx, Freemind, SPSS
- Web – CMS** Notions sur certains **CMS** : Dotclear, Joomla, Spip, Typo3, Wordpress
- Web – Média** Panels Nielsen//Netratings, Adrelevance
- Langages** Connaissances en **HTML**, JavaScript, Notions en PHP, MySQL, CSS

✓ langue

Anglais : Opérationnel (Emploi en Irlande, séjours linguistiques) – **Espagnol** : Bonnes connaissances scolaire (Voyages Fréquents)

✓ Centre d'Intérêt

Blog (www.net-marketing.fr), **Musique** (guitare), **Animation** (BAFA), **Voyages** (Rwanda, Indonésie, Turquie, Espagne, Maroc, Italie,...)
Lecture (jury de lecture pour Bayard Presse), **Informatique et NTIC** (presse, newsletters, blogs)